

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**  
**Журналистика факультеті**  
**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы**

**ОМО3301; - «Мемлекеттік билік органдары саласындағы PR»**  
**пәні бойынша қорытынды емтихан**  
**БАҒДАРЛАМАСЫ**

**«5B051400 - Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

Курс – 2  
Семестр – 4  
Кредит саны – 3 (Лекция-1, Семинар-2)

**Алматы 2021 ж.**

ОМО3301; «Мемлекеттік билік органдары саласындағы PR» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа

кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

«\_01\_» \_\_\_\_\_ 09\_\_\_\_\_ 2021\_\_ ж., №\_1\_\_ хаттама

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_ Н.Т.Шыңғысова

### **Кіріспе**

«Мемлекеттік билік органдары саласындағы PR» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Студенттерге дағдарыс жағдайында билік пен халықтың арасындағы қарым-қатынас, демократияның ең басты критерийі – кері байланыстың рөлін түсіндіру. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін, бизнестің салалары, оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырады. Студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстырады. Ұжымдық мәдениетті қалыптастырып, іскірлік қабілетті арттыруға машықтандырады.

**Емтиханның мақсаты** – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

#### **Міндеті:**

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

**Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша**

**Univer жүйесінде**

**Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:**

- іші коммуникация проблемалары;

- имидж бен абырой мәнінің айырмасын ажырату;
- іскерлік қарым-қатынас туралы тұтас түсінік қалыптастыру;
- тек іскерлік қарым-қатынасқа тән ерекшеліктерді көрсету, осы сегментте ең көп сұранысқа ие PR құралдарын игеру;
- коммуникативті үзілістерді жеңу және ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу;
- ұйымның ішкі коммуникацияларының толыққанды жүйесімен танысып, қызметкерлердің адалдығын нығайту, "кері байланыс" құру, корпоративтік медианы дамытуды оқытыту.

#### **Емтихан ережелері:**

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
- 3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

#### **Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:**

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

#### **Тақырыптар:**

1. Билік органдарындағы қоғаммен байланыстың орны және мәні.
2. Билік органдарындағы қоғаммен байланыстың даму тарихы.
3. Қоғаммен байланыс қызметінің жарнама, үгіт-насихат және лоббизммен қатынасы.
4. Азаматтар биліктің тікелей өзара әрекеттесу формалары.
5. Азаматтардың өтініштерімен жұмыс істеу түрлері мен әдістері.
6. Сервистік мемлекет тұжырымдамасы.
7. Билік органдарының бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара іс-қимылы.
8. Билік органының аудиториямен, көпшілік алдында сөйлесу ерекшеліктері.
9. Билік органдарындағы ақпараттық ресурстар.
10. Ашық мемлекеттік басқару.
11. Мемлекеттің қазіргі заманғы өзара іс-қимылы және азаматтық қоғам.
12. Билік органдарындағы қоғамдық байланыстар және ақпараттық-талдамалық қамтамасыз ету.
13. Қоғамдық байланыстар жүйесіндегі пікір ашықтығы мен алуандылығының маңызы.
14. Азаматтық журналистика және ресми билік.
15. Жаңа медиа дәуірінде авторлық құқықтың сақталуы мен этикалық нормалар.

#### **Әдебиет және ресурстар:**

##### **Негізгі әдебиет:**

1. Занковский, А.Н. Организационная психология / А.Н. Занковский. - М.: МПСИ, 2002.
2. Игнатъев Д.В. Настольная энциклопедия PR. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2004.
3. Леонтьев В.П. Интернет – история, возможности, программы. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2008.
4. Марков А.А. Актуальные вопросы информационной безопасности в постиндустриальном обществе. Монография. – СПб: СПбГИЭУ, 2010.

Марков А.А. Коммуникационные аспекты в связях с общественностью. – СПб, 5.Золотая книга, Марков А.А. Связи с общественностью в защите имиджа от негативной информации СМИ. Монография. – СПб: РГГМУ, 2009.

6.Марков А.А. Теория и практика связей с общественностью. Учебное пособие. – СПб: СПбГИЭУ,

7. Дороти Доти. Паблсити и паблик рилейшнз. / Пер. с англ. Филин, М, 1996

8. Георгий Почепцов. Паблик рилейшнз. М, 1998

9. Даг Ньюсом, Джуди Ван Слайк Терк, Дин Крукеберг. Все о ПР. Теория и практика паблик рилейшнз. М, 2001

10. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М, 1999

### **Қосымша**

1. Невзлин Л.Б. “Паблик рилейшнз – кому это нужно?” М: Экономика. 1992

2. Связь с общественностью – паблик рилейшнз – государственной власти и управления. Под. Ред. В.С.Комаровского. Алматы, 1997.

3. Честара Дж. Деловой этикет. Паблик рилейшнз. М, 1997.